

2017年中国非公立医院 年度报告



iTrust® 非公立医院年度报告课题组

iTrust 互联网信用评价中心

目 录

前言.....	3
1. 非公立医院发展状况.....	4
1.1 非公立医院发展情况.....	4
1.2 非公立医院监管体系和产业政策.....	5
1.3 非公立医院舆情分析.....	10
2. 非公立医院患者满意度分析.....	13
2.1 患者满意度指数测评.....	13
2.2 非公立医院患者满意度分析.....	16
2.3 2017 年中国非公立医院患者满意品牌 TOP100.....	17
3. 非公立医院信用状况分析.....	18
3.1 非公立医院信用评价.....	18
3.2 非公立医院信用分析.....	18
4. 非公立医院品牌竞争力分析.....	20
4.1 医院品牌竞争力.....	20
4.2 非公立医院品牌竞争力分析.....	21
5. 非公立医院面临的机遇和挑战.....	23
5.1 非公立医院发展面临的机遇.....	23
5.2 非公立医院发展面临的挑战.....	24
6. 非公立医院展望.....	26
6.1 非公立医院市场机会.....	26
6.2 非公立医院服务创新.....	26
6.3 非公立医院集团化和品牌化发展趋势.....	27
7. 国外非公立医院发展情况.....	29

前言

医疗改革之前，我国所有医疗机构都是国家所有，属于非盈利性事业单位。随着改革开放的不断深入，为了适应市场经济的发展需要，缓解我国医疗体系中长期存在的百姓“看病难”和“看病贵”问题，国家卫生主管部门相继出台政策准许个人和非国有资金投入和经营医疗卫生事业，由此我国非公立医院应运而生，已经快速发展成为我国医疗事业中的一支生力军。据国家统计局统计数据显示，截至 2017 年末，全国医疗卫生机构共有 99.5 万家，其中医院有 3.0 万家，在 3 万家医院中公立医院占有 1.2 万家，非公立医院占有 1.8 万家。

2018 年初，iTrust 北京至诚信用管理有限公司、浙江至诚品牌管理有限公司和 12315.com 满意度指数测评中心联合成立年度报告课题组。课题组经过 4 个多月的调研分析，终于在近日编写完成并正式发布《2017 年中国非公立医院年度报告》。

报告内容主要包括非公立医院发展状况、非公立医院患者满意度分析、非公立医院信用状况分析、非公立医院品牌竞争力分析、非公立医院发展面临的机遇和挑战、非公立医院展望、国外非公立医院发展情况等七个章节。

年度报告课题组通过分析非公立医院的发展状况和经营数据等一手资料，建立了一套科学的研究模型，同时通过大数据技术监测和抽样调查，经统计分析计算出样本中各个医院的品牌竞争力指数、患者满意度指数和信用等级。年度报告对中国非公立医院的既往进行了梳理和总结，对行业未来进行了研判和展望，将为我国非公立医院政策制定、政府监管、行业治理和医院发展提供有益的帮助。

年度报告数据主要来自于国家和地方卫生主管部门、国家统计局等国内权威机构、部分非公立医院以及国内知名媒体，部分内容取自于网络公开信息。因无法判断原创著作权属，所以报告中有些引用内容未注明出处。欢迎原创著作权人联系课题组，课题组将尽快发布相关内容的版权声明。

特别提示：课题组对于年度报告有关非公立医院的数据、评价和观点力求独立、客观、公允。年度报告内容仅供阅读者参考，但不能作为就医、投资、合作或其他交易的决策建议。

1. 非公立医院发展状况

1.1 非公立医院发展情况

一、非公立医院现状

非公立医院是指由非政府财政或由非政府机关、事业单位或国有企业投资开办（或控股）的医院。非公立医院与公立医院的区别主要是投资来源，即投资主体的所有制性质。非公立医院包括个体投资、股份制、股份合作制、中外合资、纯外资以及其他形式的非国有、非集体所有制的医院。

1984年初我国第一家非公立医疗机构在杭州成立，从而打破了我国公立医院一统天下的局面。进入新世纪之后，伴随着我国改革开放的不断深入，非公立医院开始进入了快速的发展期。时至今日，我国非公立医院已初具规模，在少数大城市，非公立医院甚至还形成了与公立医院平分秋色的局面。

从全国范围和整个医疗行业来看，非公立医院虽然取得了长足的发展，但总体上还属于“多而不强”，无论从诊疗技术、服务质量、社会影响力和盈利能力等诸方面与公立医院仍存在很大差距，在激烈竞争中处于弱势。在老龄人口数量、妇幼保健需求和高端精致医疗需求不断增长的大背景下，我国医疗资源紧缺仍将是长期主题，因此大力发展社会办医、加强我国非公立医院的服务能力具有十分重要的社会意义。

二、非公立医院数量

新医改以来，在一系列利好政策的激励下，社会资本办医高潮迭起，新业态不断涌现，非公立医院继续保持快速的发展势头。

国家统计局发布《中华人民共和国 2017 年国民经济和社会发展统计公报》显示，截至 2017 年末，全国医疗卫生机构共有 99.5 万家，其中医院有 3.0 万家，在 3 万家医院中公立医院占有 1.2 万家，非公立医院占有 1.8 万家见图表 1.1。

上述统计数据表明，从 2011 年至今，非公立医院的数量保持了两位数的增长，而公立医院却出现了负增长。2015 年是我国医疗改革进程中的一个重要的分水岭，非公立医院的数量第一次超过了公立医院。

按诊疗人次来说，目前公立医院的诊疗人数占绝对优势，但是非公立医院的诊疗人数增长速度要快于公立医院。



1.2 非公立医院监管体系和产业政策

一、非公立医院政策文件汇总

自 1985 年至今，特别是 2017 年国家和省市医疗卫生主管部门出台了一系列政策鼓励社会办医，成效显著。“十三五”期间国家依然将社会办医作为医疗卫生体制改革的重点任务之一，力争到 2020 年打造一大批有较强服务竞争力的社会办医疗机构，逐步形成多层次多样化医疗服务新格局。

2017 年 1 月国务院印发《“十三五”卫生与健康规划》文件，提出放宽社会力量举办医疗机构的服务领域要求，支持社会力量以多种形式参与医疗健康服务；发展专业性医院管理集团，提高医疗机构服务水平；鼓励社会力量提供儿科、精神科、老年病、长期护理、口腔健康、康复、安宁疗护等稀缺资源及满足多元需求的服务。

2017 年 5 月国务院办公厅发布《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》文件，支持社会力量举办独立设置的医学检验、病理诊断、医学影像、消毒供应、血液净化、安宁疗护等专业机构，面向区域提供相关服务；全面发展中医药服务，有序

发展前沿医疗服务，积极发展个性化就医服务，推动发展多业态融合服务；探索发展特色健康服务产业集聚区。

有关非公立医院的主要政策文件见图表 1.2 和图表 1.3。

图表 1.2 国家有关非公立医院的主要政策文件汇总（部分）

时间	文件名称	主要内容
2017	关于建立现代医院管理制度的指导意见	提出了三个方面共 20 项重点改革任务，包括完善医院管理制度、建立健全医院治理体系、加强医院党的建设。
2017	关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见	到 2020 年，社会力量办医能力明显增强，医疗技术、服务品质、品牌美誉度显著提高，专业人才、健康保险、医药技术等支撑进一步夯实，行业发展环境全面优化。
2017	关于修改〈医疗机构管理条例实施细则〉的决定	对医疗机构申请人条件予以放宽，删除原先“医疗机构在职、因病退职或者停薪留职的医务人员不得申请设置医疗机构”的内容，进一步鼓励和促进民间投资、加快社会办医，促使多元化办医格局形成。
2017	“十三五”卫生与健康规划	个体诊所设置不受规划布局限制。优先支持举办非营利性医疗机构，推进非营利性民营医院和公立医院同等待遇。放宽社会力量举办医疗机构的服务领域要求，支持社会力量以多种形式参与健康服务。发展专业性医院管理集团。鼓励社会力量发展儿科、精神科、老年病、长期护理、口腔保健、康复、安宁疗护等服务。大力推动医师多点执业。社会力量可以多种形式参与国有企业所办的医疗机构等部分公立医院改制重组。
2017	“十三五”深化医药卫生体制改革规划	健全非营利性和营利性医疗机构分类管理制度。进一步优化政策环境，督促各地落实在市场准入、社会保险定点、重点专科建设、职称评定、学术地位、医院评审等方面对所有医疗机构同等对待的政策措施。完善医师多点执业政策，改革医师执业注册制度。
2017	“十三五”卫生与健康规划	提出放宽社会力量举办医疗机构的服务领域要求，支持社会力量以多种形式参与健康服务。

2016	关于加强生育全程基本医疗保健服务的若干意见	鼓励和引导社会力量举办高水平、规模化的非营利性妇女儿童医院，满足人民群众多层次、多样化医疗服务需求。
2016	“健康中国 2030”规划纲要	优化多元办医格局。进一步优化政策环境，优先支持社会力量举办非营利性医疗机构，推进和实现非营利性民营医院与公立医院同等待遇。鼓励医师利用业余时间、退休医师到基层医疗卫生机构执业或开设工作室。个体诊所设置不受规划布局限制。逐步扩大外资兴办医疗机构的范围。加大政府购买服务的力度，支持保险业投资、设立医疗机构，鼓励发展专业性医院管理集团。加强政府监管、行业自律与社会监督。
2015	关于促进社会办医加快发展的若干政策措施的通知	通知要求落实社会办医的大政方针，努力实现非公立医院在准入、运营和监管等方面享有公平待遇。
2015	全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）	社会办医院是医疗卫生服务体系不可或缺的重要组成部分。社会办医院可以提供基本医疗服务，与公立医院形成有序竞争；可以提供高端服务，满足非基本需求；可以提供康复、老年护理等紧缺服务，对公立医院形成互补。要求建立和完善公立医院、专业公共卫生机构、基层医疗卫生机构以及社会办医院之间的分工协作关系。
2014	关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知	非公立医疗机构医疗服务价格实行市场调节，鼓励其提供形式多样的医疗服务，建立医疗保险经办机构与定点非公立医疗机构的谈判机制。
2014	关于加快发展社会办医的若干意见	要求优先支持社会资本举办非营利性医疗机构，加快形成以非营利性医疗机构为主体、营利性医疗机构为补充的社会办医体系。
2013	关于促进健康服务业发展的若干意见	明确提出加快落实对非公立医疗机构和公立医疗机构同等对待的政策。
2012	关于做好区域卫生规划和医疗机构设置规划促进非公立医疗机构发展的通知	明确提出要给非公立医疗机构留出足够的发展空间，拓宽社会资本举办医疗机构的准入范围。
2012	新医改“十二五”规划	提出到 2015 年非公立机构医疗床位数与服务量占总量的 20%。

2010	关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见	明确鼓励社会资本进入医疗服务领域。
2010	关于公立医院改革试点的指导意见	鼓励、支持和引导社会资本进入医疗服务领域，政府可采取购买服务的方式由非公立医院承担公共卫生服务。
2009	医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2011年）	非公立医院在医保定点、科研立项、职称评定和继续教育等方面，与公立医院享受同等待遇；对其在服务准入、监督管理等方面一视同仁。
2007	卫生事业发展“十一五”规划纲要	鼓励、引导社会力量积极参与，兴办非公立医疗机构，多渠道发展医疗卫生事业，扩大医疗卫生服务供给。
2000	关于卫生改革与发展的决定	鼓励社会投资者通过并购重组等方式举办民营医院。
1997	关于城镇医药卫生体制改革的指导意见	首次提出社会力量和个人可以开办医疗机构。
1994	医疗机构管理条例实施细则	具体规定民间开设医疗机构的必备条件和审批手续。
1992	关于深化医疗卫生改革的几点意见	提出从政府卫生投入走向社会多方面投入。
1985	关于卫生工作改革的若干规定报告	首次提出社会资本进入医疗服务领域。

图表 1.3 各省市有关非公立医院的主要政策文件汇总（部分）

省市	发布时间	名称
山东省	2018/2/11	《“健康山东 2030”规划纲要》
山东省	2016/7/13	《山东省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》
四川省	2018/2/8	《2018年全省医疗管理工作要点》
江苏省	2017/5/5	《江苏省医疗卫生服务体系规划（2017-2020年）》
新疆	2017/3/17	《自治区医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》

黑龙江	2016/10/13	《黑龙江省医疗卫生服务体系规划（2016—2020年）》
黑龙江	2016/7/14	《关于印发黑龙江省深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务的通知》
甘肃	2016/12/13	《甘肃省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》
云南	2016/11/21	《云南省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》
安徽省	2016/9/28	《安徽省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》
山西	2016/8/23	《山西省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》
青海	2016/8/1	《青海省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》
浙江省	2016/5/26	《浙江省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》
广东	2016/5/24	《广东省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》
广东	2015/12/31	《广东省构建医疗卫生高地行动计划（2016-2020年）》
辽宁	2016/2/2	《辽宁省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》

二、行业监管体系

（一）政府监管

非公立医院归属于国家和省市工商行政管理、卫生行政管理、质量技术监督和环境保护管理等政府部门管理。工商行政管理部门负责非公立医院的登记注册；卫生行政管理部门主要负责医疗卫生方面的政策制定和检查监督工作；质量技术监督部门负责制定药品、医疗设备仪器的安全监督管理政策、针对相关产品进行校验检查和质量管理工作，并负责对产品质量监控和强制检验、鉴定等；卫生行政管理部门和工商行政管理部门依法对医疗广告进行监管；环境保护管理部门依法对医疗垃圾的储存和处理进行管理。

（二）行业协会

中国医院协会非公立医院管理分会是中国医院协会所属分会，成立于2000年，是依法获得医疗机构执业许可的各级各类非公立医院自愿组成的全国性、行业性、非营利性的群众性行业组织，也是最早经当时卫生部、民政部审批，依法登记注册的全国性非公

立医院行业协会组织。分会以行业自律和维权为主题开展工作，同时兼有开展学术研究、科技成果转化的职能。

中国非公立医疗机构协会是由依法获得医疗机构执业许可的非公立医疗机构、相关企业事业单位和社会团体等有关组织和个人自愿结成的全国性、行业性、非营利性社会组织。中国非公立医疗机构协会于 2014 年 8 月 20 日成立，是经国家民政部登记注册的独立法人社团，是国家一级协会。根据协会章程，该协会将对会员单位和会员个人承担行业服务指导、自律维权、监督管理的职责，是政府与非公立医疗机构之间联系沟通的桥梁和纽带，是推动、指导全国非公立医疗机构发展、反映行业诉求、维护行业权益的中坚力量和代表。

1.3 非公立医院舆情分析

从上个世纪八十年代至今，非公立医院已经走过了三十多个年头，期间我国政府相继出台了一系列鼓励社会办医的政策文件，为非公立医院的发展创造了良好的政策和社会环境。但由于种种原因，围绕非公立医院的诸如过度医疗、虚假宣传、医疗效果差等负面信息屡屡曝光。为此，课题组将从社会办医政策和非公立医院两个角度对 2017 年网络舆情进行剖析，揭示患者、媒体和社会各界对非公立医院的整体看法和态度。

一、舆情数据来源

数据来源主要有以下三种：

(1) 搜索引擎，包括百度、搜狗、360；

(2) 新闻媒体，包括人民网、新华网、新浪、网易、搜狐、凤凰网等主流新闻门户网站；卫生主管部门官网、非公立医院官网和医疗资讯类网站；

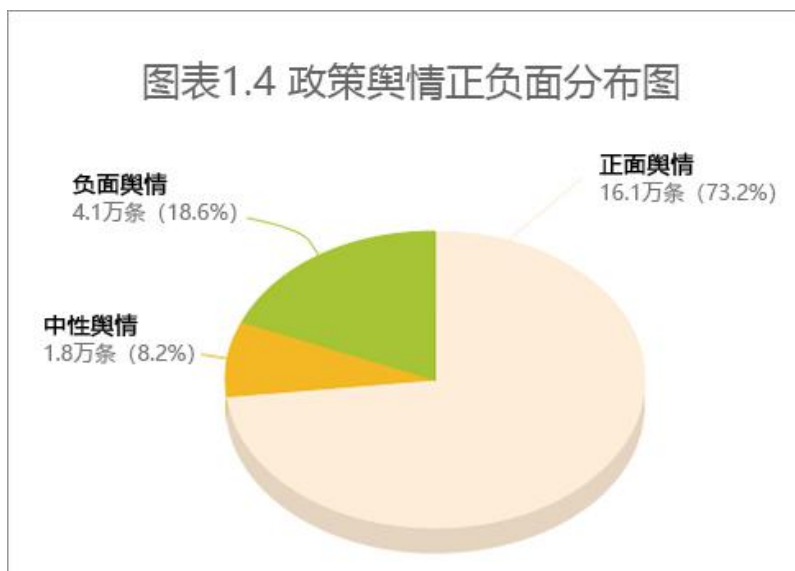
(3) 社交平台，包括论坛、微信群、微信公众号和 QQ 群。

二、非公立医院舆情分析

课题组从各种渠道监测并采集到涉及非公立医院的网络舆情 173 万条，经过清洗去噪，最后筛选出有效舆情 121.5 万条，其中政策舆情 22 万条，医院舆情 99.5 万条。

（一）政策舆情

政策舆情共 22 万条，其中正面舆情 16.1 万条，占政策舆情总数 73.2%；中性舆情 1.8 万条，占政策舆情总数 8.2%；负面舆情 4.1 万条，占政策舆情总数 18.6%。见图表 1.4。



上述数据表明，政府近年来出台的一系列医疗卫生体制改革政策得到了绝大多数网民的认可，鼓励社会办医、支持社会力量以各种形式参与多层次多样化医疗健康服务已经成为当今社会的主流民意。

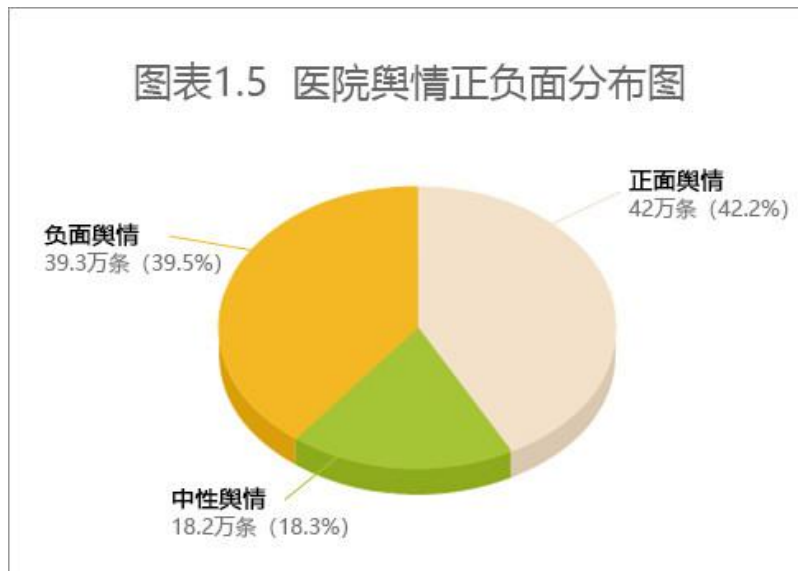
（二）医院舆情

医院舆情共 99.5 万条，其中正面舆情 42 万条，占医院舆情总数 42.2%；中性舆情 18.2 万条，占医院舆情总数 18.3%；负面舆情 39.3 万条，占医院舆情总数 39.5%。见图表 1.5。

正面舆情集中度较高的关键字有：人性化、服务好、环境好、不用排队、药品降价等。

负面舆情集中度较高的关键字有：乱收费、虚假广告、无效治疗、过度医疗、医疗事故、天价医疗、医患冲突、医疗纠纷等。

图表1.5 医院舆情正负面分布图



上述数据表明，网民对非公立医院的负面舆情达到 39.5%，接近正面舆情 42.2%，非公立医院行业信誉度和网民信任度都还不容乐观。防微杜渐，政府主管部门在鼓励非公立医院发展的同时，对非公立医院合规整治已经变得十分必要，并将关系到整个行业的发展前途。

2017 年，医疗行业网络负面舆情风潮迭起，尤其是少数非公立医院和民营医疗机构的违法行为频频被推至舆论的风口浪尖，严重地损害了医患关系和非公立医院的品牌形象。因此，医院在遵纪守法、提高医疗质量的同时，正确应对网络舆情显得至关重要。

主要负面事件举例如下：

- (1) 魏则西事件；
- (2) 非公立医院院长之死；
- (3) 亳州长江医院伤天害理；
- (4) 北京海华医院包装伪专家、伪疗法欺骗脑瘫、癫痫患儿；
- (5) 手术台上“持刀要价”——呼和浩特平安医院；
- (6) 暗访京城微整形黑窝点：美甲店里 1 分钟瘦脸。

2. 非公立医院患者满意度分析

2.1 患者满意度指数测评

医院满意度是患者对医院医疗服务的事前期望与事后感受相比较后产生的一种心理满意程度。满意度指数用百分数和“★★★★★很满意、★★★★满意、★★★较满意、★★一般、★不满意”等五个级度表述。

一、测评依据

依据 GB/T19038、19039 和 ISO10004 等国标和国际标准建立起基于医院网络舆情大数据满意度测评模型 WebCSI。WebCSI 模型解决了传统调查方法存在的“样本小、答卷难、费用高”等难题，成为国内知名医院和机构测评客户满意度和员工满意度的参考模型。

二、测评指标

包括医院信誉、医疗质量、服务质量、医德医风、医疗环境、医疗设备等 6 个方面。

三、调查问卷

调查问卷式样见下页。

医院患者满意度调查问卷

尊敬的女士/先生，您好！

为了进一步改进我院的诊疗技术水平和服务质量，提高患者对我院医疗服务的满意度，请您抽空如实填写本调查问卷（在相应选项上打“√”）。本次调查约占用您 10 分钟时间，您的意见很重要，感谢您对我院的信任和支持！

（一）您对我院医护人员职业道德的满意程度

- (1) 医生服务态度： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (2) 医生职业操守： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (3) 医技人员（检查、检验）服务态度：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (4) 医技人员（检查、检验）职业操守：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (5) 护理人员服务态度： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (6) 护理人员职业操守： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意

（二）您对我院医护人员技术水平的满意程度

- (7) 医生诊疗技术： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (8) 医技人员（检查、检验）诊疗技术：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (9) 护理人员护理服务质量：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (10) 医务人员讲解用药和治疗方案：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意

（三）您对我院医疗设备和病房等硬件条件的满意程度

- (11) 医院医疗设备： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (12) 医院挂号缴费大厅： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (13) 医院候诊大厅： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (14) 医院诊疗室： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意

- (15) 医院病房： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (16) 医院停车场： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意

(四) 您对我院医疗价格和客户服务的满意程度

- (17) 药品价格： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (18) 检查价格： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (19) 医院清洁卫生： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (20) 医院餐饮： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (21) 挂号收费人员服务态度和效率：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (22) 药房处人员服务态度和效率：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (23) 咨询处、分诊台和导医服务态度和效率：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (24) 保安和后勤服务态度和效率：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意
- (25) 处理患者投诉： 满意 较满意 一般 不太满意 不满意

(五) 您对我院的总体满意程度

- (26) 您对我院总体的体验和感受：
 满意 较满意 一般 不太满意 不满意

- (27) 您对我院有什么意见和建议（选填）

- (28) 请提供您的电话、病区和床号（选填，填后有礼品赠送）

2.2 非公立医院患者满意度分析

据 iTrust 统计和测评，截至 2017 年 12 月 31 日 iTrust 监测的 319 家非公立医院样本中，患者满意度指数最高为 87.2%（★★★★★满意），最低为 53.8%（★不满意），平均值为 68.2%（★★满意度一般），非公立医院整体满意度偏低。2017 年非公立医院患者满意度分布情况见图表 2.1。



非公立医院患者满意度指数分布情况介绍如下：

- （一）★★★★★患者很满意，即满意度指数大于等于 90%的医院为 0 家；
- （二）★★★★★患者满意，即满意度指数小于 90%且大于等于 80%的医院有 159 家，占医院样本总数的 49.8%；
- （三）★★★★患者较满意，即满意度指数小于 80%且大于等于 70%的医院有 99 家，占医院样本总数的 31.0%；
- （四）★★患者满意度一般，即满意度指数小于 70%且大于等于 60%的医院有 52 家，占医院样本总数的 16.3%；
- （五）★患者不满意，即满意度指数小于 60%的医院有 9 家，占医院样本总数的 2.8%。

2.3 2017 年中国非公立医院患者满意品牌 TOP100

2018 年初,作为国内知名第三方专业机构 iTrust 信用评价中心联合 12315.com 满意度指数测评中心在京隆重发布《2017 年中国非公立医院患者满意品牌 TOP100 排行榜》。本次公益活动吸引了广大网民的积极参与,也得到了诸多非公立医院的大力支持。评选小组通过大数据口碑采集、网络打分测评、人工尽调初选、专家评选审核等程序,最后确定 TOP100 排行榜。

在最终入选 TOP100 的非公立医院中,患者满意度指数均值为 84.5% (★★★★患者满意)。2017 年中国非公立医院患者满意品牌 TOP100 见图表 2.2。

图表2.2 2017年中国非公立医院患者满意品牌TOP100 (排名不分先后)

序号	医院名称	序号	医院名称	序号	医院名称	序号	医院名称
1	佛山市禅城中心医院	26	吉林心脏病医院	51	海城市正骨医院	76	北大医疗康复医院
2	厦门大学附属厦门眼科中心	27	首都医科大学三博脑科医院	52	淮南朝阳医院	77	淮南东方医院集团总医院
3	东莞东华医院	28	武汉亚洲心脏病医院	53	上海远大心胸医院	78	成都安琪儿医院
4	濮阳市油田总医院	29	慈林医院	54	涿州市医院	79	云南肾脏病医院
5	苏州九龙医院	30	汕头潮南民生医院	55	鹤岗鹤矿医院	80	南通瑞慈医院
6	昆明市儿童医院	31	北京和睦家医院	56	广州中医药大学金沙洲医院	81	河南宏力医院
7	洛阳市中心医院	32	广州复大肿瘤医院	57	辽宁奉天中医院	82	深圳华侨医院
8	厦门长庚医院	33	诸城中医医院	58	南京明基医院	83	湖南旺旺医院
9	祈福医院	34	沭阳县人民医院	59	河北以岭医院	84	厦门莲花医院
10	东莞康华医院	35	台州市博爱医院	60	深圳恒生医院	85	武汉市汉阳医院
11	西安高新医院	36	马鞍山市中心医院	61	江汉油田总医院	86	北大医疗淄博医院
12	武汉市普仁医院	37	洛阳市第二中医院	62	黄石市爱康医院	87	台州骨伤医院
13	北京燕化医院	38	京东誉美肾病医院	63	贺州广济医院	88	沈阳维康医院
14	淮北矿工总医院	39	张家港澳洋医院	64	兖州九一医院	89	洛阳市第一人民医院
15	南京鼓楼医院集团宿迁市人民医院	40	延安大学咸阳医院	65	浙江爱德医院	90	四川现代医院
16	华润武钢总医院	41	河南信合医院	66	北京和美妇儿医院	91	湘雅博爱康复医院
17	许昌市中心医院	42	南京同仁医院	67	贵州省肿瘤医院	92	四川省人民医院友谊医院
18	浙江萧山医院	43	宝鸡高新人民医院	68	深圳龙城医院	93	洛阳东方医院
19	新疆佳音医院	44	浙江大学明州医院	69	漳州正兴医院	94	茂名石化医院
20	北京大学国际医院	45	北大医疗鲁中医院	70	海南现代妇婴医院	95	贵州医科大学附属白云医院
21	宿迁市中医院	46	胜利油田中心医院	71	南通市通州区人民医院	96	河北燕达医院
22	西安长安医院	47	中国石油中心医院	72	上饶市第五人民医院	97	徐州矿业集团总医院
23	鸡西矿业集团总医院	48	北京北亚骨科医院	73	双鸭山市煤炭总医院	98	淮南新华医疗集团新华医院
24	广东同江医院	49	温州康宁医院	74	丹东市第一医院	99	昆明同仁医院
25	浙江金华广福医院	50	广东三九脑科医院	75	浙江大学国际医院	100	沭阳县中医院

获提名医院: 泉州德诚医院、东莞仁康医院、中信惠州医院、合肥高新心血管病医院、郑州颐和医院、黄山首康医院、浙江新安国际医院、吉林国文医院、苏州明基医院、皖北康复医院。

3. 非公立医院信用状况分析

3.1 非公立医院信用评价

医院信用评级是对医院在履行商业协议、兑现服务许诺、确保官方网站信息真实性和安全性等方面的能力、意愿和行为的可信度评价。信用等级分为 AAA 优秀、AA 优良、A 良好，BBB 行业平均水平、BB 欠佳、B 较差，CCC 很差、CC 极差、C 无信用等九级。

一、评价依据

依据 GB/T 23794-2009 等信用评价国家标准和 iTrust® 评价企业内部标准。

二、评价指标

包括行业发展指数、医院基本素质、人力资源指数、医疗服务质量、综合管理能力、公共信用记录、财务经营能力等 7 项一级指标。

3.2 非公立医院信用分析

据 iTrust 统计和测评，截至 2017 年 12 月 31 日 iTrust 监测的 319 家非公立医院样本中，信用度最高为 90.2%（AAA 信用优秀），最低为 62.8%（BBB 信用一般），平均值为 71.5%（A-信用良好-），非公立医院整体信用为 A-等级（信用良好-）。2017 年非公立医院信用等级分布情况见图表 3.1。



非公立医院信用分布情况介绍如下：

（一）信用优秀 AAA，即信用度大于等于 90%的医院有 28 家，占医院样本总数的 8.8%。

（二）信用优良 AA，即信用度小于 90%且大于等于 80%的医院有 150 家，占医院样本总数的 47.0%。

（三）信用良好 A，即信用度小于 80%且大于等于 70%的医院有 108 家，占医院样本总数的 33.9%。

（四）信用一般 BBB，即信用度小于 70%且大于等于 60%的医院有 33 家，占医院样本总数的 10.3%。

2017 年中国非公立医院诚信品牌 TOP100 见图表 3.2。

图表3.2 2017年中国非公立医院诚信品牌TOP100（排名不分先后）

序号	医院名称	序号	医院名称	序号	医院名称	序号	医院名称
1	东莞东华医院	26	浙江大学明州医院	51	洛阳市第二中医院	76	湖南旺旺医院
2	佛山市禅城中心医院	27	浙江爱德医院	52	宿迁市中医院	77	徐州矿业集团总医院
3	祈福医院	28	南通市通州区人民医院	53	南京鼓楼医院集团宿迁市人民医院	78	厦门莲花医院
4	武汉市普仁医院	29	华润武钢总医院	54	洛阳市第一人民医院	79	淮南新华医疗集团新华医院
5	北大医疗鲁中医院	30	马鞍山市中心医院	55	慈林医院	80	漳州正兴医院
6	厦门大学附属厦门眼科中心	31	胜利油田中心医院	56	江汉油田总医院	81	贺州广济医院
7	西安长安医院	32	广东三九脑科医院	57	兖州九一医院	82	海南现代妇婴医院
8	新疆佳音医院	33	中国石油中心医院	58	河南信合医院	83	北京北亚骨科医院
9	温州康宁医院	34	汕头潮南民生医院	59	沐阳县人民医院	84	淮南朝阳医院
10	昆明市儿童医院	35	涿州市医院	60	洛阳东方医院	85	昆明同仁医院
11	厦门长庚医院	36	河北以岭医院	61	广东同江医院	86	台州骨伤医院
12	京东誉美肾病医院	37	贵州省肿瘤医院	62	沭阳县中医院	87	黄石市爱康医院
13	宝鸡高新人民医院	38	上饶市第五人民医院	63	诸城中医医院	88	四川现代医院
14	深圳龙城医院	39	上海远大心胸医院	64	深圳恒生医院	89	北大医疗康复医院
15	南京同仁医院	40	云南肾脏病医院	65	首都医科大学三博脑科医院	90	贵州医科大学附属白云医院
16	延安大学咸阳医院	41	南通瑞慈医院	66	北京燕化医院	91	北京和睦家医院
17	濮阳市油田总医院	42	丹东市第一医院	67	浙江萧山医院	92	泉州德诚医院
18	苏州九龙医院	43	河南宏力医院	68	武汉亚洲心脏病医院	93	张家港澳洋医院
19	洛阳市中心医院	44	武汉市汉阳医院	69	浙江大学国际医院	94	台州市博爱医院
20	东莞康华医院	45	吉林心脏病医院	70	北大医疗淄博医院	95	湘雅博爱康复医院
21	西安高新医院	46	鹤岗鹤矿医院	71	沈阳维康医院	96	河北燕达医院
22	淮北矿工总医院	47	海城市正骨医院	72	广州复大肿瘤医院	97	四川省人民医院友谊医院
23	北京大学国际医院	48	广州中医药大学金沙洲医院	73	淮南东方医院集团总医院	98	许昌市中心医院
24	鸡西矿业集团总医院	49	辽宁奉天中医院	74	深圳华侨医院	99	中信惠州医院
25	浙江金华广福医院	50	双鸭山市煤炭总医院	75	茂名石化医院	100	南京明基医院

获提名医院：合肥高新心血管病医院、东莞仁康医院、郑州颐和医院、黄山首康医院、浙江新安国际医院、吉林国文医院、苏州明基医院、皖北康复医院、东莞台心医院、湖南康雅医院。

4. 非公立医院品牌竞争力分析

4.1 医院品牌竞争力

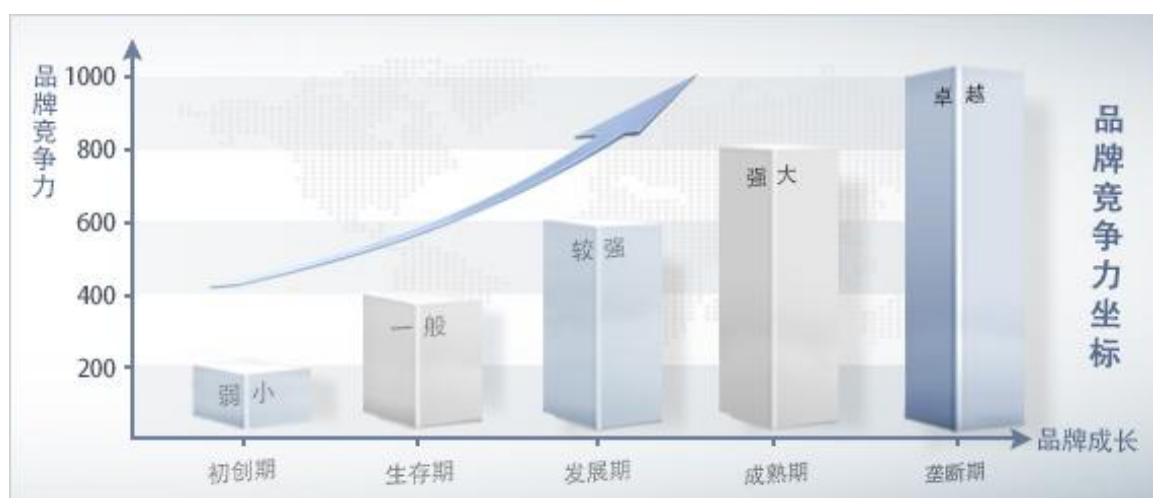
品牌竞争力是指医院品牌拥有领先于其他竞争对手的独特能力，是医院在激烈的市场竞争环境中能够保持健康并可持续发展的能力。品牌竞争力是医院内在核心竞争力的外在表现。品牌竞争力决定医院的市场竞争力、盈利能力和溢价能力，是衡量医院综合实力的重要指标。

iTrust 品牌竞争力指数是一套以指数形式表征医院品牌竞争力强弱的系统化指标体系，是医院制订品牌建设规划必需的决策支持依据。iTrust 通过测量医院品牌竞争力，帮助医院了解自有品牌所处的成长阶段和行业地位，从而制定有效的品牌战略和市场计划。

iTrust 品牌竞争力测评指标包含“医院基本素质、业务运营能力、资质和认证、社会信用记录和网络信誉”等五个维度。

iTrust 品牌竞争力指数范围为 1-1000，分成“1-199 弱小、200-399 一般、400-599 较强、600-799 强大和 800-1000 卓越”五个等级，对应“品牌初创期、品牌生存期、品牌发展期、品牌成熟期和品牌垄断期”等五个品牌成长阶段。品牌成长阶段和品牌竞争力之间对应关系见图表 4.1。

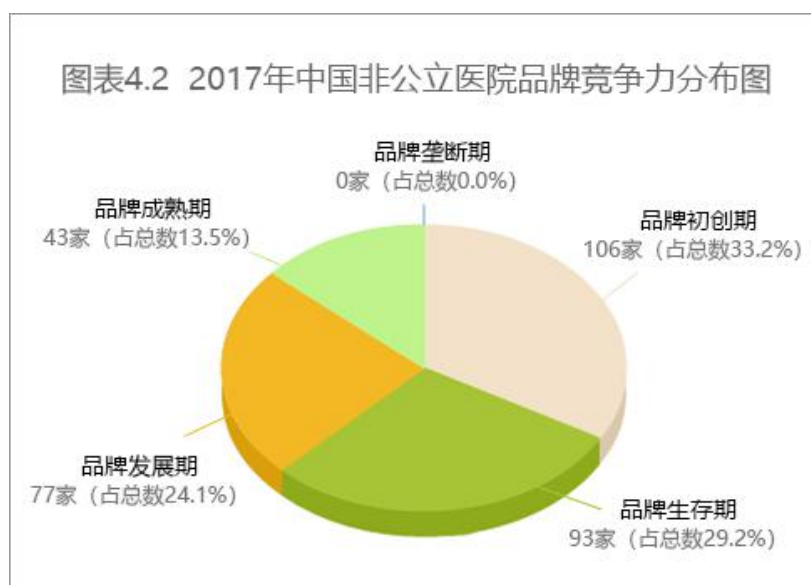
图表 4.1 品牌竞争力和品牌成长关系图



4.2 非公立医院品牌竞争力分析

国内非公立医院经过三十多年尤其是近十年的快速发展，已有 43 家非公立医院逐渐成长并具备了相当强大的品牌竞争力。

iTrust 监测的 319 家非公立医院样本中，品牌竞争力指数最高为 703.2（强大），最低为 168（弱小），平均值为 307（一般），非公立医院行业品牌竞争力整体偏低。2017 年中国非公立医院品牌竞争力分布图见图表 4.2。



iTrust 通过对国内非公立医院品牌竞争力指数的计算和分析得出如下观点。

(1) 品牌初创期→品牌竞争力弱小

竞争力指数 1-199 的非公立医院均处于品牌初创期，目前有占医院样本总数的 33.2% 即 106 家非公立医院处于品牌初创期，品牌竞争力弱小，经营风险巨大。

(2) 品牌生存期→品牌竞争力一般

竞争力指数 200-399 的非公立医院均处于品牌生存期，目前有占医院样本总数的 29.2% 即 93 家非公立医院处于品牌生存期，品牌竞争力一般，经营风险很大。

(3) 品牌发展期→品牌竞争力较强

竞争力指数 400-599 的非公立医院均处于品牌发展期，目前有占医院样本总数的 24.1%即 77 家非公立医院处于品牌发展期，品牌竞争力较强，但还存在经营风险。

(4) 品牌成熟期→品牌竞争力强大

竞争力指数 600-799 的非公立医院均处于品牌成熟期，目前有占医院样本总数的 13.5%即 43 家非公立医院处于品牌品牌成熟期，品牌竞争力强大，经营风险低。

(5) 品牌垄断期→品牌竞争力卓越。

竞争力指数 800-1000 的非公立医院均处于品牌垄断期，目前非公立医院尚未进入品牌垄断期，没有一家具有市场支配地位。

2017 年中国非公立医院品牌竞争力指数 TOP100 名单见图表 4.3。

图表4.3 2017年中国非公立医院品牌竞争力TOP100（排名不分先后）

序号	医院名称	序号	医院名称	序号	医院名称	序号	医院名称
1	昆明市儿童医院	26	上饶市第五人民医院	51	鸡西矿业集团总医院	76	沈阳维康医院
2	佛山市禅城中心医院	27	丹东市第一医院	52	慈林医院	77	南京明基医院
3	祈福医院	28	吉林心脏病医院	53	诸城中医医院	78	洛阳东方医院
4	东莞东华医院	29	贵州省肿瘤医院	54	河南信合医院	79	茂名石化医院
5	武汉市普仁医院	30	双鸭山市煤炭总医院	55	兖州九一医院	80	沭阳县中医院
6	濮阳市油田总医院	31	鹤岗鹤矿医院	56	辽宁奉天中医院	81	浙江爱德医院
7	苏州九龙医院	32	广州中医药大学金沙洲医院	57	南京同仁医院	82	汕头潮南民生医院
8	洛阳市中心医院	33	中国石油中心医院	58	海城市正骨医院	83	南通市通州区人民医院
9	东莞康华医院	34	深圳龙城医院	59	张家港费洋医院	84	深圳恒生医院
10	西安高新医院	35	北京大学国际医院	60	北大医疗康复医院	85	云南肾脏病医院
11	厦门大学附属厦门眼科中心	36	西安长安医院	61	台州市博爱医院	86	沭阳县人民医院
12	新疆佳音医院	37	北京燕化医院	62	北京北亚骨科医院	87	浙江萧山医院
13	温州康宁医院	38	延安大学咸阳医院	63	宝鸡高新人民医院	88	北京和睦家医院
14	北大医疗鲁中医院	39	广州复大肿瘤医院	64	洛阳市第二中医院	89	许昌市中心医院
15	京东誉美肾病医院	40	淮南东方医院集团总医院	65	宿迁市中医院	90	浙江金华广福医院
16	淮北矿工总医院	41	深圳华侨医院	66	江汉油田总医院	91	南通瑞慈医院
17	华润武钢总医院	42	湖南旺旺医院	67	徐州矿业集团总医院	92	洛阳市第一人民医院
18	马鞍山市中心医院	43	首都医科大学三博脑科医院	68	中信惠州医院	93	北京和美妇儿医院
19	胜利油田中心医院	44	厦门莲花医院	69	河南宏力医院	94	南京鼓楼医院集团宿迁市人民医院
20	厦门长庚医院	45	浙江大学国际医院	70	淮南朝阳医院	95	成都安琪儿医院
21	广东三九脑科医院	46	漳州正兴医院	71	合肥高新心血管病医院	96	四川现代医院
22	浙江大学明州医院	47	武汉亚洲心脏病医院	72	武汉市汉阳医院	97	北大医疗淄博医院
23	河北以岭医院	48	贺州广济医院	73	淮南新华医疗集团新华医院	98	湘雅博爱康复医院
24	涿州市医院	49	海南现代妇婴医院	74	昆明同仁医院	99	河北燕达医院
25	上海远大心胸医院	50	广东同江医院	75	黄石市爱康医院	100	四川省人民医院友谊医院

获提名医院：泉州德诚医院、东莞仁康医院、郑州颐和医院、黄山首康医院、浙江新安国际医院、吉林国文医院、贵州医科大学附属白云医院、苏州明基医院、台州骨伤医院、东莞台心医院。

5. 非公立医院面临的机遇和挑战

5.1 非公立医院发展面临的机遇

当前我国非公立医院发展迎来了有史以来最好的发展机遇，以下三个有利因素值得业内高度关注。

一、利好的医改政策

近年来国家出台了一系列鼓励社会资本举办医疗机构的政策，特别是新一轮医疗体制改革方案的实施为我国非公立医院的发展扫清了制度障碍。

新一轮医疗体制改革方案亮点有三个：

一是进一步明确了非公立医院和公立医院共同发展的原则，非公立医院在医保定点、科研立项、职称评定和继续教育等方面，与公立医院享受同等待遇；对其在服务准入、监督管理等方面一视同仁。

二是政府将采取购买服务的方式由非公立医院承担公共卫生服务和公共服务。

三是给非公立医疗机构留出足够的发展空间，要求公立医院削减和控制特需门诊和VIP病房数量。

二、迫切和巨大的市场需求

我国公立医院占主导地位的历史原因导致了医疗资源严重不足和分布严重失衡，“人满为患”、“看病难”、“看病贵”和“态度差”等医疗供需矛盾随着我国经济发展、老龄化和国际化步伐的加快将更加突出，也更加迫切。

我国正迈入人口老龄化社会，老年人口的大量增加将拉动医疗保健和健康养老的需求增长；在华外国人和国内富人数量越来越庞大，这两个群体对健康保健需求和医疗质量要求高，消费需求能力强，而这种高端精致服务是国家政策明确限制公立医院发展的，也是基本医疗保险无法覆盖的。因此，针对老年人和高收入人群的高端精致医疗服务对非公立医院来说是一个迫切和巨大的市场机会。

三、可复制的成功案例

非公立医院的存在和发展具有公立医院所不可比拟的优越性，这已经被国际案例和经验充分证实。世界上大多数国家都建有一定数量的非公立医院。目前，美国约有 80% 的医疗机构是私立的，并且私立医院在医疗质量和科研水平等方面大都要好于公立医院。印度虽然推行全民免费医疗制度，但仍然允许私人资本投资私立医院，印度私立医院甚至还吸引了大批西方国家的患者不远万里到印度求医。

国外非公立医院在发展过程中所积累的成功经验对我国非公立医院的发展具有重要的借鉴意义。近年来，我国也有不少非公立医院和外资医院发展势头良好，如佛山市禅城中心医院、东莞东华医院、濮阳市油田总医院、苏州九龙医院、昆明市儿童医院、洛阳市中心医院、厦门长庚医院、祈福医院、东莞康华医院、北京三博脑科医院等，这些医院在社会上已经树立起了良好的品牌，具有良好的口碑。

5.2 非公立医院发展面临的挑战

非公立医院在国内的发展不可能一帆风顺，目前还面临着不少不利因素。

一、政府医疗保险暂时不能全覆盖

国家医改政策完全落实和执行还有个过程。对于许多医疗服务项目，非公立医院患者还无法享受政府医疗保险。同样为居民提供社区医疗服务，非公立医院要按国家卫生部门统一标准收费甚至更低，但却无法享受到与公立医院相同的免税待遇。

欧美国家的医疗保险政策值得借鉴。在全民享有基本医疗保障的英国和英联邦国家，非公立医院虽未必享受全部的政府医疗保险，但各种名目繁多的商业医疗保险既可补充政府医疗保险不足，也保障非公立医院在高端医疗服务市场获得足够的利润空间。在商业保险高度发达的美国，政府医疗保险一般仅覆盖特殊人群，如：老年、残疾和儿童等，公立医院和非公立医院均可享受。

二、非公立医院的经营环境仍不够理想

虽然社会办医在进入市场头三年享有税收优惠政策，但与公立医院每年享有国家亿万财政投入和税收减免相比，非公立医院的竞争环境仍不够理想。非公立医院的发展仍

然需要克服资金、规模、技术和税费等条件的限制和劣势。在资金来源方面，国内非公立医院不像国外同行可以依靠社会团体赞助和个人捐助，只能更多的依赖自筹资金这个单一渠道。另外，在风险收益方面，非公立医院是高风险行业，一旦出现经营不善，其作为自负盈亏单位，只能独自承担风险，基本上得不到国家扶持。

三、高水平人才留不住

目前非公立医院人员主力多是公立医院的退休、辞职人员和大中专院校毕业不久的医护人员，严重缺乏中坚力量和具有活力的成熟专业人才。

非公立医院很难吸引和留住高水平人才，主要有如下几个原因：

(1) 高级医疗人才一般很看重事业单位编制和大城市户口，北京、上海、广州和深圳等大城市户口编制很难给予非公立医院；

(2) 稳定的工作岗位、丰厚的薪资福利无法得到满足；

(3) 专业技术资格、教学职称的评定与晋升存在困难；

(4) 很少有机会参加高水平的学术交流研讨和培训，几乎无法申请到科研项目，导致自身专业能力得不到提升。

四、公众对非公立医院信任度普遍不高

诚信问题一直是困扰非公立医院发展的重要原因。公立医院也存在诚信问题，但是私立医院问题更为严重。

长期以来，国内非公立医院面临着巨大的市场竞争压力，生存和发展艰难，一些非公立医院急功近利，唯利是图，最终损害了自身诚信形象。现在，国家鼓励社会资本办医，各种社会资本大量涌入，造成非公立医院爆炸式增长，这进一步加剧了医疗人才和市场的竞争，从而导致一些非公立医院管理水平和医疗服务水平的下降，再加上政府监管严重滞后，非公立医院诚信问题在短期内很难得到有效解决。

非公立医院要重视医院文化和品牌建设，改变社会形象，重塑行业信誉，这样才能赢得患者的信任和社会的认可，才能进入可持续的良性的发展轨道。

6. 非公立医院展望

6.1 非公立医院市场机会

非公立医院要有自己的核心专长和核心竞争力，要扬长避短，在适合自身发展的市场空间中不断壮大。当前，适合于非公立医院发展的市场主要有如下四类。

一、基层医疗服务市场

新医改的目标是改善和解决我国医疗资源分布严重失衡的问题，因此，基层医疗服务市场有望得到更多的政策扶持。当前我国广大农村和城市社区的医疗服务还很薄弱而公立医院又无暇顾及，社会资本进入基层医疗服务市场大有可为。

二、高端医疗服务市场

国内中产阶级和在华外国人员数量越来越多，这一群体对高端医疗服务的需求强劲，而公立医院在这一市场的发展受到政策限制；另外，高端医疗服务市场的特点是患者对医疗水平、服务质量和私密性等方面要求高，所以，非公立医院尤其是外资医院在这一特殊市场的优势明显。

三、专业化特色医疗市场

这主要是指一些专业化程度较高的特色科室，如眼科、体检、口腔、皮肤、整容整形等。这个市场尚未引起公立医院的足够重视，公费和医疗保险也还不能覆盖，但盈利空间较大，医疗风险相对较小，因此非公立医院只要在这个市场精耕细作，发展前景将很广阔。

四、公共卫生服务市场

随着我国新医改政策的进一步落实，非公立医院有望跟公立医院一样承接政府委托的公共卫生服务和其他公共服务，以此拓展非公立医院的服务领域和发展空间。

6.2 非公立医院服务创新

一、以人才为核心，打造人才成长平台

首先，要提高员工的福利待遇，保障员工的合法权益，尽力为员工解决工作和生活上的后顾之忧。其次，建立合理、公平的竞争激励机制，尤其要建立股权激励长效机制。加大对科研的投入，对学术有成就、技能有突破者给予相应的奖励。最后，重视医务人员的职业发展，加强对医务人才的继续教育，为医务人才提供更多的专业培训和学术交流机会。

随着我国新医改政策的不断落实和多元化办医格局的形成，非公立医院将在人才引进、职称评定和执业资格等政策方面享受与公立医院同等的待遇。

二、以患者为中心，增进医患互信和认同

非公立医院要重视建立良好的医患关系，加强医患之间的沟通，不断增进医患互信和社会认同。首先，树立以患者为中心的服务理念，不断强化医务人员的服务意识，把“以患者为中心”的理念转化为行动，真正做到急患者所急，痛患者所痛。其次，进一步规范医务人员的诊疗行为和职业道德，落实日常监督检查制度，提高诊疗服务质量，纠正不良之风。

三、以特色服务为重心，打造非公立医院的优势

非公立医院不仅要专注于专业化特色医疗市场，还要为患者提供具有特色的周到的服务。首先，在信息交流沟通方面，构建信息化服务平台，公开透明展示医疗相关信息，借助医患之间的信息交流和互动打造非公立医院新的服务优势；其次，在流程管理方面，通过人员、流程、时间控制，不断优化服务流程；再次，在就医环境方面，尽力为患者提供一个整洁、温馨并且私密性好的环境；最后，在服务质量方面，着力打造微笑服务，改善并且提高医院引导人员的服务质量，让来医院就医的患者在承受病痛的同时能够获得心理上的慰藉。

6.3 非公立医院集团化和品牌化发展趋势

2017年国务院办公厅颁布《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》指出，鼓励投资者建立品牌化专科医疗集团、举办有专科优势的大型综合医院。受此利好政策的吸引，目前具有一定规模的非公立医院都在加大资本运作力度，往集团化和品牌化方向发展。

值得关注的是引入大量的社会资本，将极大地促进我国医疗体制改革，并将在未来一段时间内带动医院和其他医疗机构的并购浪潮，预计将会有大量的一、二级公立医院和非公立医院被民营资本收购或被民营医疗集团并购。

医院集团化发展具有如下优势：

（一）有利于提高医疗质量和服务水平。集团有能力聘请年富力强、技术水平高的医护人员，有利于医生多点执业和分级诊疗，同时方便病人转诊。

（二）有利于形成规模效益。在全国范围内形成集团化联合运营网络，集团可实行统一管理和采购，降低管理和采购成本，增强防范市场风险的能力。

（三）有利于品牌建设，塑造诚信品牌形象。便于集团在全国范围内统一品牌形象、统一宣传推广、统一行风监督。

医院集团化发展起步早且规模比较大的医院集团如下图表 6.1。

图表6.1 发展起步早规模比较大的医院集团名单（排名不分先后）

序号	非公立医院集团名称	序号	非公立医院集团名称
1	爱尔眼科医院集团股份有限公司	21	昆明博健医疗投资有限公司
2	华润凤凰医疗控股有限公司	22	淮北矿工总医院集团
3	北大医疗产业集团有限公司	23	江苏省沭阳县人民医院
4	中信医疗健康产业集团有限公司	24	新疆佳音医院有限公司
5	上海复星医院投资（集团）有限公司	25	南阳祥瑞医院管理咨询有限公司
6	同仁医疗产业集团有限公司	26	江苏奥洋科技股份有限公司
7	晋商联盟控股股份有限公司	27	浙江邦尔医疗投资管理有限公司
8	贵州信邦制药股份有限公司	28	创新医疗管理股份有限公司
9	宁波奥克斯医疗集团有限公司	29	山东新华医疗器械股份有限公司
10	金陵药业股份有限公司	30	淮海医院管理集团有限公司
11	淮南东方医院集团	31	大同市现代医院管理有限责任公司
12	温州康宁医院股份有限公司	32	广西广济医院集团
13	三博医院管理集团有限公司	33	通策医疗投资股份有限公司
14	东莞康华医疗股份有限公司	34	北京陆道培医院管理有限公司
15	中美国际医疗集团股份有限公司	35	贵州益佰制药股份有限公司
16	恒康医疗集团股份有限公司	36	和美医疗控股有限公司
17	河北平安健康集团股份有限公司	37	泗洪县人民医院集团
18	湖北普仁医疗管理集团有限公司	38	淮南新华医疗集团
19	安琪儿医疗控股集团	39	宏恩医疗健康产业有限公司
20	和睦家医疗管理咨询（北京）有限公司	40	马应龙药业集团股份有限公司

7. 国外非公立医院发展情况

在发达国家，具有影响力的医院大多是非公立医院，他们不仅具备一流的医疗服务能力，也是国际高水平医学研究、教育、预防、康复和保健中心以及相关医疗产业基地。在美国，非营利性非公立医院数量占到 85%，其综合实力排名及专科排名大多靠前。每年美国新闻与世界报道评选出的最佳医院几乎全部由非公立院所包揽，其中包括享誉全球的顶级医疗机构，如：马萨诸塞州总医院、布列根和妇女医院、梅奥医疗中心等均为非营利性非公立医院。

美国的私立医院分成盈利性和非盈利性两种。盈利性私立医院和非盈利性私立医院有如下四个区别。

(1) 所有权不同：盈利性医院又称“投资者所有医院”，投资者是以赚钱为目的。而非盈利性私立医院不是“投资者所有医院”，不以赚钱为目的，投资者可以是社区、社团或慈善机构，医院由理事会来经营。

非盈利性医院并不是不盈利，只是其盈利部分不能作为所有者个人的财产，而必须用于社区服务和医疗服务的质量提升和医疗科研等方面。




(2) 税收不同：盈利性私立医院像公司一样要交税，非盈利性医院很多要服务于社区，回报社会，不需要交税。

(3) 服务人群不同：大多数盈利性医院仅提供专业化特色服务，而不倾向于提供全方位的医疗服务，服务人群主要以富人为主。大多非赢利医院则在其所属地区建造卫生诊所和经营疗养所（为老人或慢性病患者提供住处和护理）。

(4) 服务内容不同：盈利性医院以专科疾病较多。而非盈利性医院涵盖疾病范围较广，科室设置齐全，服务于所属社区。

iTrust® 互联网信用评价中心

iTrust® 隶属于北京至诚信用管理有限公司和浙江至诚品牌管理有限公司，于2007年开始开展网站信用评价和客户满意度指数测评服务，是国内最早开展且至今还是独家提供该项服务的知名专业机构；曾参与电子商务和互联网信用评价国家和行业标准起草，还参与ISO/TC290在线评论国际标准工作讨论；具有网络信誉大数据技术自主知识产权。CCTV中央电视台大型电视纪录片《诚信 中国行动》曾专门报道 iTrust® 相关工作。

iTrust® 网站信用评级、满意度测评和官网防伪的先行者		
 权威机构	国内最早（2007年）且独家服务提供商，参与国家和行业标准起草，CCTV央视系列片报道	
 网民信赖	国家标准，程序公开，专业可信，大数据技术和政府档案支撑	
 名企首选	人民网、腾讯、新浪、百度、搜狐、凤凰网、阿里、京东、慧聪、联通支付、海尔、中国移动、南京银行、陆金所、茅台酒、国旅总社、携程、新东方	

iTrust® 发现总结的企业品牌成长五步曲规律和自主研发的五大网信认证服务，帮助近千家企业树立起了优秀的网络品牌。品牌成长阶段共分成初创期、生存期、发展期、成熟期和垄断期等五个阶段，对应12315.com导航展示、官网认证、满意度测评、信用评价和品牌排行等五大网信认证服务。品牌成长阶段、网信认证和品牌竞争力三者关系见下图示。

品牌成长五步曲和 iTrust 五大网信认证服务



2017

工作总结·研究成果

WORK SUMMARY
RESEARCH FINDINGS



北京至诚信用管理有限公司
浙江至诚品牌管理有限公司

电话：010-82273302 010-82273323 0574-86880595

邮箱：12315@12315.com

网址：www.12315.com www.itrust.org.cn

地址：北京西城区德外新风街天成科技大厦B座3层